

Een boodschap die gedragen wordt

Twee Tukkers die elkaar tegenkomen in het Westen van het land. Dan is er direct een geografische klik. Zo ging het ook bij Hans Smeenck, die via een regionale omroep in contact kwam met Bas ter Stege. Toen ze elkaar beter leerden kennen, bleek Bas met Simester een welkome aanvulling te zijn op het netwerk van praktijkmens Smeenck.

Specifieke markt

In het dagelijkse leven is Smeenck directeur van Aannemingsbedrijf Cauwenborgh in Bergen op Zoom, gespecialiseerd in de restauratie van monumenten. Een specifieke markt die een eigen aanpak vereist. "Ik ben een praktijkmens", zegt Smeenck. "Ik kan honderuit over een kerk praten. Maar soms moet je potentiële opdrachtgevers, zeker als het om overheidspartijen gaat, anders benaderen. Simester is goed in communicatie met externe partijen. Als ik kenniszaken met ze deel, dan maken zij er een verhaal van. Gestructureerd, netjes en professioneel. Dan ontstaat er een document waar je mee kunt aankomen."

Duurzame relatie

De samenwerking met Simester is voor Cauwenborgh een duurzame relatie. Geheel in stijl van directeur Smeenck: "Als je goed werk levert moet je elkaar wat gunnen. Ik houd graag mijn team klein, met bij voorkeur lokale contacten. Ik ga niet voor de goedkoopste of de snelste, kwaliteit staat bij mij voorop."

De kern van communicatie

Maar wat is specifiek de kwaliteit van Simester? "Bas kan een verhaal aanhoren en zo ombuigen dat het aantrekkelijk wordt om te lezen", aldus Smeenck. "En daarbij zorgt hij ervoor dat de context overeind blijft. Dat raakt de kern van communicatie. Ik heb een boodschap, maar die moet wel overkomen en gedragen worden."

“

Simester is goed in communicatie met externe partijen

”



HANS SMEENCK
directeur
Aannemersbedrijf Cauwenborgh